

RAZVOJ ŽENSKOG PREDUZETNIŠTVA U REPUBLICI SRBIJI

MSc, Dragana Boras, doktorand¹

Prof. dr Andrea Bučalina Matić²

Rezime: Položaj žena na tržištu rada, danas je široko rasprostranjena tema. Žene kao preduzetnice predstavljaju jedan od ključnih faktora ekonomske stabilnosti jedne suverene države u savremenom poslovnom svetu. U Srbiji pojam ženskog preduzetništva pojavljuje se krajem 20. veka, kada se kroz određene pionirske projekte beleže i prvi slučajevi samostalnog pokretanja biznisa od strane žena. Prema „Povelji o rodnoj ravnopravnosti“ žene imaju jednake prilike kao i muškarci da prema zajednici, društvu i okruženju, deluju, iznose svoje poslovne stavove i inicijative, da njima upravljaju, kao i da streme da doprinesu ekonomskom, društvenom i političkom napretku jedne države, ali isto tako imaju jednake mogućnosti da uživaju sve benefite od napretka jedne zajednice.

Cilj ovog rada je da se kroz istorijsku prizmu razvoja ženskog preduzetništva u Republici Srbiji prikaže trenutno stanje, ukaže na probleme sa kojima se žene preduzetnice susreću, ali i da se sagleda uloga države i njen odnos prema ovoj sve aktuelnijoj temi koja iz godine u godinu uživa sve veću pažnju kako u naučnom, tako i u poslovnom svetu.

Ključne reči: preduzetništvo, žensko preduzetništvo, rodna ravnopravnost, državni podsticaji, Srbija.

¹ Dragana Boras trenutno je doktorand Fakulteta za poslovne studije Megatrend univerziteta i zaposlena je u Gradskoj upravi grada Beograda u Sekretarijatu za socijalnu zaštitu, email: draganaboras@yahoo.com

² Andrea Bučalina Matić vandredni je profesor na Fakultetu za poslovne studije Megatrend univerziteta, email: abucalina@megatrend.edu.rs