

UTICAJ ELEMENATA EMOCIONALNE INTELIGENCIJE NA USPEŠNOST PREDUZETNIČKOG PODUHVA

Marija Radosavljević¹
Radenko Milojević²

Apstrakt: *Emocionalna inteligencija podrazumeva sposobnost uočavanja i razumevanja svojih i tuđih osećanja i emocija i upotrebu tako dobijenih informacija u razmišljanju i ponašanju. Imajući u vidu intuitivnu prirodu preduzetnika, njegovu spontanost, upornost i izdržljivost, sklonost ka timskom radu, potrebu uspostavljanja raznovrsnih mreža i kontakata, s jedne strane, i elemente emocionalne inteligencije, s druge strane, sasvim je jasno zašto je emocionalna inteligencija poželjna karaktersitika preduzetnika u savremenim uslovima. Emocionalna inteligencija donosi dobrobit preduzetnicima sa više aspekata, kao što su povećanje samosvesti, efektivnija komunikacija, bolja kontrola emocija, efektivnije identifikovanje zahteva i potreba kupaca, obezbeđenje jedinstva tima kroz unapređeno liderstvo. Zbog svega navedenog, važno je da preduzetnici budu svesni značaja emocionalne inteligencije, ali i načina i mogućnosti za njen razvoj. Činjenica je da preduzetnik obično ima određeno stručno znanje i veštine, kao i sklonost ka preuzimanju rizika, ali bez samopouzdanja i samomotivacije njegova istrajnost može biti dovedena u pitanje. Cilj rada je ispitati značaj pojedinih elemenata emocionalne inteligencije u smislu njihovog uticaja na uspešnost realizacije preduzetničkog poduhvata. Empirijsko istraživanje pokazaće da li su preduzetnici u Republici Srbiji upoznati sa konceptom emocionalne inteligencije, kao i koji element emocionalne inteligencije smatraju neizostavnim za uspeh svog biznisa.*

Ključne reči: *preduzetništvo, emocionalna inteligencija, socijalna inteligencija, preduzetnički poduhvat, uspeh.*

¹ Marija Radosavljević, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu,
marija.radosavljevic@eknfak.ni.ac.rs;

² Radenko Milojević, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu