

## ZNAČAJ KOMUNIKACIJE U UPRAVLJANJU LANCEM SNABDEVANJA

prof. dr Andrea Bučalina Matic<sup>1</sup>

prof. dr Vesna Milanović<sup>2</sup>

prof. dr Dragana Trifunović<sup>3</sup>

**Rezime:** U radu će biti prezentovan značaj komunikacije duž lanca snabdevanja. Opravdanost istraživanja na navedenu temu ogleda se u činjenici da komunikacija omogućava da se izgrade, održavaju i unapređuju odnosi između organizacija kao karika u lancu snabdevanja, a sve u cilju isporuke veće vrednosti krajnjem korisniku i ostvarivanja koristi za svaku kariku u lancu. Cilj ovog rada je da se kroz prezentovanje pregleda dosadašnjih rezultata istraživanja u ovom području ponudi teoretičarima i praktičarima u oblasti menadžmenta lanca snabdevanja i logistike saznanja o tome kako se kroz efikasnu komunikaciju može doprineti razvoju efikasnih lanaca snabdevanja.

**Ključne reči:** komunikacija, lanac snabdevanja, menadžment lanca snabdevanja

## THE IMPORTANCE OF COMMUNICATION IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

**Abstract:** The paper is going to indicate the importance of communication in supply chains. The study on the subject is justified by the fact that communication enables building, maintaining and improving the relationships between organizations as a link in a supply chain, aiming to provide greater value to the end user and benefits for each link in the supply chain. The aim of the paper is to present the summary of the results of all the studies in this area, offer to theoreticians and practitioners in supply chain management and logistics the information about how efficient communication can contribute to the development of efficient supply chains.

**Keywords:** communication, supply chains, supply chain management

---

<sup>1</sup>prof. dr Andrea Bučalina Matic, Fakultet za poslovne studije Beograd, Megatrend univerzitet, Beograd, Republika Srbija, abucalina@megatrend.edu.rs

<sup>2</sup>prof. dr Vesna Milanović, Poslovni i pravni fakultet, Beograd – Mladenovac, Univerzitet „Union - Nikola Tesla“, Beograd - Mladenovac, Republika Srbija, vmilanovic555@gmail.com

<sup>3</sup>prof. dr Dragana Trifunović Fakultet za poslovne studije Beograd, Megatrend univerzitet, Beograd, Republika Srbija, dtrifunovic@megatrend.edu.rs